

Analiza web sajta kompanije ComTrade Group

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 5 | Nivo: Fakultet za medije i komunikacije

Analiza web sajta kompanije ComTrade Group

- Sajt je linkovan na 119 drugih web lokacija
- Servis prepoznaje naziv kompanije i daje tačan naziv web sajta kao i mogućnost redirekcije direktno na odgovarajuću internet adresu

- U poslednjih mesec dana posećenost sajta porasla je za 6% (što je verovatno rezultat dobre reklame u vidu banera na sajtovima, linkova na forumima kao i reklamama u magazinima, novinama i mesečnicima kao i na televiziji)

- Opšta posećenost sajta je 562.578 posetilaca mesečno

- Posećenost sajta zahvaljujući pretraživačima porasla je za 22% u proteklih mesec dana

Web sajt ne sadrži reklame drugih kompanija niti proizvoda čiji nisu zastupnici, što je u skladu sa politikom kompanije i ne može da škodi njenom ugledu.

Pozicioniranost na pretraživačima preko ključne reči:

Google: (7 linkova) comtrade, comtradeshop, ctetail.rs, comtrade Srbija, comtrade Beograd, comtrade group, comtrade retail

Yahoo: (oko 10 linkova) comtrade Beograd, comtrade shop, comtrade shop Novi Sad, comtrade shop on Facebook.

Krstarica: (6 linkova) comtrade, comtradeshop, ctetail.rs, comtrade Srbija, comtrade Beograd, comtrade group

Po ovome vidimo da je sajt lepo pozicioniran na najpoznatijim internet pretraživačima i da je dostupan za korisnike interneta kako za one koji su upućeni u IT svet tako i za one koji su laici.

Na početnoj (home) stranici u gornjem levom uglu je logo kompanije. Sajt je optimizovan za sve rezolucije tako da se vrlo lepo i brzo otvara, pozadina je siva, središnji deo je upečatljivo crvene boje (zaštitna boja kompanije). Sajt je vizuelno veoma dopadljiv i pregledan. Pri prvoj poseti sajta stičemo utisak da je reč o veoma poznatoj i uglednoj kompaniji koja drži do svoje pozicije na tržištu i koja komunicira sa svojim klijentima i potencijalnim kupcima. Na sajtu je već na naslovnoj strani mnogo slika, flash animacija, top ponuda. Istaknuto je radno vreme, brojevi telefona, kao i mogućnost online kupovine što je vrlo važno za potrošače. Sa leve strane su vrlo lepo grupisani proizvodi u pregledne kategorije i podkategorije sa odgovarajućim zanimljivim ikonicama radi lakšeg vizuelnog pronalaženja. Klikom na jednu od tih kategorija otvara se katalog sa slikama, nazivom proizvoda i što je najbitnije cenom. Redosled korisnik može podesiti po ceni ili proizvođaču što je dobro jer je ovakav izbor bitan pri brzom listanju ili pretraživanju proizvoda.

U gornjem desnom uglu pored prijave za online kupovinu i korpe u koju se smeštaju proizvodi koje ste odabrali, postoji takođe opcija uslovi plaćanja gde se posetilac sajta može obavestiti na koje načine je moguće da ostvari kupovinu. Uslovi plaćanja su detaljno objašnjeni i vizuelno praćeni, a za korisnike to ponekad može biti od velike važnosti jer je ponekad baš to odlučujući faktor pri odluci o kupovini. Odmah ispod opcije „uslovi plaćanja” postoji opcija pretrage po ključnoj reči, grupama ili robnoj marki. U istom redu postoji opcija „novosti” (koja postoji i na samoj naslovnoj strani sa desne strane u obliku malog „boxa” ili prozorčića) gde su vrlo organizovano, hronološki i sa slikama, smeštena saopštenja za javnost o novim specijalnim ponudama, ogranzovanim nagradnim igrama, novim prodajnim mestima i igraonicama, popustima i sl. To je sjajan način da se približi slika o korporativnoj odgovornosti kompanije i sve pogodnosti koje se pružaju ujedno.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com